



Des entrepreneurs de Saint-Pierre-et-Miquelon en mission économique dans les provinces de l'Atlantique

Moncton, le 3 mai 2023 - Le Réseau de développement économique et d'employabilité du Nouveau-Brunswick (*RDÉE NB*), le Réseau de développement économique et d'employabilité de l'Île-du-Prince-Édouard (*RDÉE Î.-P.-É.*), Horizon TNL, le Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (*CDÉNÉ*), et la Chambre d'agriculture, de commerce, d'industrie, de métiers et de l'artisanat de Saint-Pierre-et-Miquelon (*CACIMA*) sont fiers d'annoncer que la première mission économique, organisée par la Coalition Atlantique francophone de facilitation économique, fût une réussite.

« Lors de celle-ci, des représentants de trois entreprises de l'archipel se sont déplacés au Nouveau-Brunswick, à l'Île-du-Prince-Édouard, et en Nouvelle-Écosse, afin de créer de nouveaux liens et de développer de potentiels partenariats avec des entreprises de nos régions. » explique Robert Maddix, Agent de développement des affaires, au RDÉE Î.-P.-É.

Les entreprises en question, soit *L'Atelier Dur à Cuir*, *Au Panier Boréal*, et *Chez Adrien*, ont même eu droit à une session d'accompagnement personnalisé avec l'entreprise néo-écossaise *Kisserup International Trade Roots Inc.* - Une firme d'expert-conseil se spécialisant dans le développement et la durabilité des petites et moyennes entreprises.

Marie-Eve Michon, Directrice du RDÉE Nouveau-Brunswick, ajoute que « De telles missions sont indispensables à l'établissement de relations commerciales durables avec nos partenaires. En effet, elles aident les entreprises à mieux comprendre les différentes réglementations et pratiques commerciales locales, en plus d'accroître leur visibilité et de leur permettre d'établir de nouveaux partenariats. »

Frédéric Leidsman, Propriétaire de la boutique *Au Panier Boréal* commente que « L'objectif de son déplacement était de découvrir des produits biologiques qui pourraient éventuellement être importé sur l'archipel et vendu dans sa boutique. » Il ajoute être optimiste à propos des échanges et des visites qui ont eu lieu et prévoit continuer à échanger avec eux, afin de potentiellement signer des ententes de partenariats.

La mission s'est terminée le 26 avril dernier et s'est échelonnée sur huit jours. Elle a été considérée un franc succès, alors que les trois entreprises sont reparties chez elle avec de nouveaux contacts, de nouvelles idées, et bien entendu de nouveaux partenariats avec des entreprises d'ici.

Nous désirons remercier nos partenaires, qui par l'entremise de la Commission mixte de coopération régionale, ont contribué au financement de cette mission, soit l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA), la Préfecture de Saint Pierre et Miquelon, ainsi que la Société Nationale de l'Acadie (SNA).



Figure 1 : De gauche à droite : André Leblanc, Gestionnaire des Services en affaires et en entrepreneuriat, CDÉNÉ, Marie-Eve Michon, Directrice, RDÉE NB, Allison Thorne, Consultante senior, Kisserup International Trade Roots Inc., Dave Ruel, Consultant, Amazone et Frédéric Leidsman, Au Panier Boréal, Cindy Hansen, Chez Adrien, Bianca Detcheverry et son conjoint Daniel, l'Atelier Dur à Cuir, Bonnie Gallant, Directrice générale, RDÉE Î.-P.-É et Marion Ughetto, Conseillère entreprise et international, CACIMA. (Absente sur la photo : Marie Leclerc, Gestionnaire du développement économique. RDÉE NB)

Le **RDÉE Nouveau-Brunswick** est la division de développement économique du Conseil économique du Nouveau-Brunswick. Il a pour mandat d'initier, développer et appuyer des stratégies et des initiatives de développement qui répondent aux besoins des communautés francophones et acadiennes, et ce, afin de contribuer à la vitalité économique de la province.

Le **RDÉE Île-du-Prince-Édouard Inc.** est le conseil de développement économique provincial francophone de l'Île-du-Prince-Édouard. Sa mission est « de contribuer activement au développement économique communautaire et entrepreneurial et à la création d'emplois au sein de la communauté acadienne et francophone de l'Île-du-Prince-Édouard, tout en collaborant à l'épanouissement économique de la province.

Le **Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (CDÉNÉ)** est un organisme sans but lucratif dédié à l'avancement économique de la communauté acadienne et francophone de la Nouvelle-Écosse. Fondé en 1999, il est le seul organisme francophone provincial qui œuvre au développement économique en Nouvelle-Écosse.

Horizon TNL (anciennement RDÉE TNL) a pour mandat la progression économique des francophones de la province en utilisant le français comme levier pour le développement économique. Il offre son soutien aux nouveaux arrivants, aux chercheurs d'emploi, aux employeurs et aux créateurs d'entreprises, et fait la promotion du tourisme à TNL sur les marchés francophones.

La **CACIMA** est un établissement public administré par des dirigeants d'entreprises élus par leurs pairs. Elle représente les secteurs du commerce et de l'industrie, des métiers et de l'artisanat, de l'agriculture et de la pêche. La CACIMA représente les 550 entreprises immatriculées sur l'archipel de Saint-Pierre & Miquelon et a pour mission de sauvegarder les intérêts professionnels et économiques de ses ressortissants, de contribuer à améliorer l'environnement économique des entreprises et favoriser le développement de la collectivité territoriale.

POUR TOUTE DEMANDE MÉDIA

Jean-François Mallet-Godin (il/lui)

Agent de marketing et des communications, RDÉE NB

jean.francois@cenb.com

Tél.: (506) 804-9876, poste 212